



TERRE di LUPI

Carta Grafica

INDICE

MARKETING

LOGO

pendaglio

pendaglio adesivo

pendaglio adesivo piccolo

carta pacco

bollini autoadesivi

adesivo esercente associato per ingresso/vetrina

locandina

manifesto

volantino

UTILIZZO MARCHIO SU – Incarto per tome

Barattolo di vetro

Barattolo di plastica

Bocchetto di vetro

Bottiglia di Birra

Buste di carta

Sacco

Artigianato

T-shirt

Stand

MARKETING

Per promuovere l'iniziativa, commercialmente parlando, ci possiamo muovere nei seguenti modi:

SOGGETTO IDENTITARIO – LOGO

Abbiamo ereditato in concessione il logotipo già utilizzato in ambito LIFE WOLF ALPS, integrandolo in un profilo grafico simile a BEAR FRIENDLY, in modo da poterlo utilizzare su entrambi i mercati trasmettendo una sensazione di unità e collaborazione tra le due entità.

ETICHETTA COMUNE – PENDAGLIO

I prodotti soggetti a questa promozione sono diversi come natura e dimensione: tome, miele (barattolo 1 kg, 500 g), t-shirt, birra in bottiglia (tipo Brunalpina di segale, 750 cl), farina di segale (1 kg), boccettino essenza di lavanda, barattolo marmellata, sacco di patate di Entracque, animaletto di legno, barattolo yogurt (125 g, plastica), ecc.

Utilizzeremo un pendaglio di cartoncino, con il logo e un testo in 4 lingue, sui prodotti dove è possibile e conveniente fissarlo attraverso un foro con un cordino.

ETICHETTA COMUNE – PENDAGLIO ADESIVO

Una versione del pendaglio su carta autoadesiva.

BOLLINO ADESIVO PICCOLO

Necessario per fissare il pendaglio in modo rapido ed economico. Utilizzabile anche singolarmente su prodotti di piccole dimensioni.

CARTA PER INCARTO

Utile, ma non necessaria, per impacchettare prodotti di diversa dimensione. Logotipo sul fondo, testi in 4 lingue e dati. Dimensioni variabili per diversi utilizzi.

ADESIVO PER DIFFERENZIARE IL TIPO DI LATTE

Necessario da apporre sopra la carta da incarto. Si tratta di 4 grafiche diverse per differenziare il tipo di latte utilizzato nei formaggi (vacca, pecora, capra, misto vacca-pecora).

QR CODE – www.lifewolfalps.eu

È da inserire dove possibile su tutti i prodotti.

DEPLIANT – LOCANDINE – MANIFESTI

Per la promozione sul territorio e per eventi.

INTEGRAZIONE ASSOCIATI PAGINA SITO WEB

Attraverso il QR Code, e come collegamento da altri siti, si costruirà un pagina con l'elenco di tutte le realtà associate. Questo al fine di promuovere il "sistema" TERRE DI LUPI e il singolo negoziante interessato.

ADESIVO ESERCENTI ASSOCIATI

Da apporre all'ingresso del negozio per dare riconoscibilità al "sistema" TERRE DI LUPI e al singolo negoziante interessato.

PRESenza STAND IN FIERE LOCALI E MERCATI

Riteniamo altresì necessario la promozione territoriale in eventi organizzati dal Parco o dal Comune quali mercatini a tema o fiere. In associazione con altre situazioni simili si potrà valutare, con il tempo, di uscire dalla provincia e promuovere TERRE DI LUPI su realtà fieristiche regionali e nazionali.

Lo stand o il "banchetto" dovrà presentare i prodotti (in modo che il consumatore li possa assaggiare, conoscere e provare), il logo, un testo di spiegazione di TERRE DI LUPI.

LOGO Terre di lupi

pantone Black 5



pantone 60% Black 5



TERRE di LUPI

LOGO Terre di lupi negativo

pantone Black 5



pantone 60% Black 5



PENDAGLIO

stampa 1 colore
carta tipo kraft

Versione logo in negativo
per avere maggiore contrasto
su carta pacco.



140

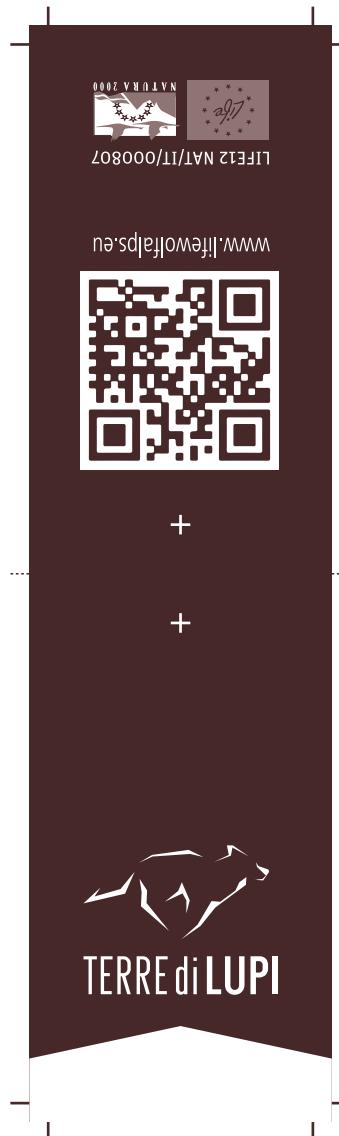
35

PENDAGLIO file esecutivo

stampa 1 colore – pantone black 5
carta tipo kraft – 300g

esterno

interno



Questo prodotto locale è stato realizzato con
immagine a sezione in motivo di pessuna
del lupo. Il motivo di questo grande camioncino
mostra un'importante valore ecologico, ma
comporta la riduzione di misure di accoglienza
che costano troppo e faticare. Per questo siamo
particolarmenete orgogliosi di potervi offrire un
prodotto in terra di lupi.
È vero che non abbiamo mai fatto
arrangiamenti che costano più
che il doppio del nostro prezzo, ma
è anche vero che non abbiamo mai
venduto un prodotto che non sia stato
realizzato con le nostre mani.
Questo è un prodotto fatto con
tutta la passione e la dedica che
abbiamo per la nostra terra.
Scegliere questo prodotto è scegliere
una vita sana e pulita, dove la natura
è sempre al vostro fianco.

This local product was created with passion and
commitment in a way that does not
cost more than twice the price.
This is a product made with our hands.
Choosing this product is choosing
a healthy and clean life, where nature
is always at your side.
We have never sold products
at higher prices than ours,
but we have never sold products
that do not meet our standards.
We are proud of our product because
it is unique and different.
It is a product that is made with care
and attention to detail.
It is a product that is made with love.
It is a product that is made with respect
for the environment and for the people who
make it.

Questo prodotto è stato realizzato con
immagine a sezione in motivo di pessuna
del lupo. Il motivo di questo grande camioncino
mostra un'importante valore ecologico, ma
comporta la riduzione di misure di accoglienza
che costano troppo e faticare. Per questo siamo
particolarmenete orgogliosi di potervi offrire un
prodotto in terra di lupi.
È vero che non abbiamo mai fatto
arrangiamenti che costano più
che il doppio del nostro prezzo, ma
è anche vero che non abbiamo mai
venduto un prodotto che non sia stato
realizzato con le nostre mani.
Questo è un prodotto fatto con
tutta la passione e la dedica che
abbiamo per la nostra terra.
Scegliere questo prodotto è scegliere
una vita sana e pulita, dove la natura
è sempre al vostro fianco.

140

PENDAGLIO adesivo

stampa 1 colore
carta tipo kraft

Versione logo in negativo
per avere maggiore contrasto
su carta pacco.



100

PENDAGLIO file esecutivo

stampa digitale – rif. colore pantone black 5
carta autoadesiva tipo kraft, woodstock
confezionamento manuale



100

PENDAGLIO adesivo piccolo

stampa 1 colore
carta tipo kraft

Versione logo in negativo
per avere maggiore contrasto
su carta pacco.



48

30

PENDAGLIO adesivo piccolo – file esecutivo

stampa digitale – rif. colore pantone black 5
carta autoadesiva tipo kraft, woodstock
confezionamento manuale



48

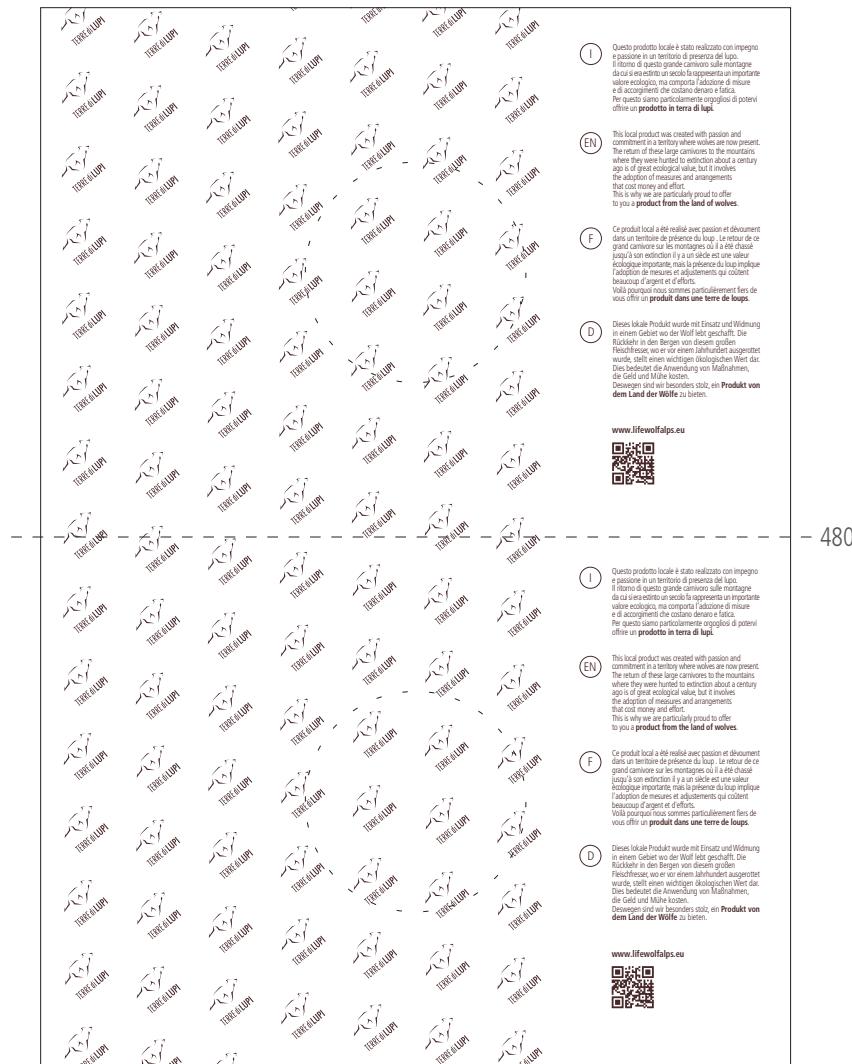
30

CARTA PACCO

stampa 1 colore
carta tipo kraft

DIMENSIONI GRANDI
340x480 cm

DIMENSIONI PICCOLE
340X240 cm, adatto per tome, barattoli fino a 500 g



340

per tote Ø 8/14 cm



I
Questo prodotto locale è stato realizzato con impegno e passione in un territorio di presenza del lupo. Il ritorno di questo grande carnivoro sulle montagne da cui si era estinto un secolo fa rappresenta un importante valore ecologico, ma comporta l'adozione di misure e di accorgimenti che costano denaro e fatica. Per questo siamo particolarmente orgogliosi di potervi offrire un **prodotto in terra di lupi**.

EN
This local product was created with passion and commitment in a territory where wolves are now present. The return of these large carnivores to the mountains where they were hunted to extinction about a century ago is of great ecological value, but it involves the adoption of measures and arrangements that cost money and effort. This is why we are particularly proud to offer to you a **product from the land of wolves**.

F
Ce produit local a été réalisé avec passion et dévouement dans un territoire de présence du loup . Le retour de ce grand carnivore sur les montagnes où il a été chassé jusqu'à son extinction il y a un siècle est une valeur écologique importante, mais la présence du loup implique l'adoption de mesures et ajustements qui coûtent beaucoup d'argent et d'efforts. Voilà pourquoi nous sommes particulièrement fiers de vous offrir un **produit dans une terre de loups**.

D
Dieses lokale Produkt wurde mit Einsatz und Widmung in einem Gebiet wo der Wolf lebt geschafft. Die Rückkehr in den Bergen von diesem großen Fleischfresser, wo er vor einem Jahrhundert ausgerottet wurde, stellt einen wichtigen ökologischen Wert dar. Dies bedeutet die Anwendung von Maßnahmen, die Geld und Mühe kosten. Deswegen sind wir besonders stolz, ein **Produkt von dem Land der Wölfe** zu bieten.

www.lifewolfalps.eu



240

BOLLINI ADESIVI lattica

stampa 1 colore
carta autoadesiva tipo kraft

DIMENSIONI
Ø 35 mm

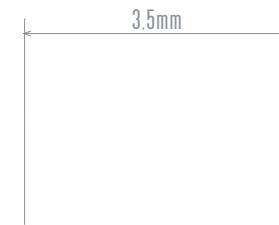


BOLLINI ADESIVI

file esecutivo

stampa digitale – rif. colore pantone black 5
carta autoadesiva tipo kraft, woodstock
confezionamento manuale

DIMENSIONI
Ø 35 mm



ADESIVO ESERCENTE ASSOCIATO

stampare digitale – rif. colore pantone black 5
pvc adesivo – inchiostro UV



100

110

ADESIVO ESERCENTE ASSOCIATO file esecutivo

stampa digitale – rif. colore pantone black 5
pvc adesivo – inchiostro UV



100

110

LOCANDINA 33x100 cm

stampa 1 colore – pantone black 5
carta 200g

LIFE12 NAT/IT/000807
 

L'idea è semplice:
fare della coesistenza
con il lupo
uno strumento
di promozione
del territorio,
e dei prodotti locali
un veicolo
di comunicazione
della coesistenza
possibile.



100 cm

TERRE di LUPI

La linea wolf friendly TERREDILUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova colonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.

Siamo partiti da un piccolo gruppo pilota di produttori locali di latte e prodotti e caseari della Valle Gesso, in provincia di Cuneo, nella Core Area 1, ma puntiamo a diventare una "grande famiglia"; per aderire al progetto e candidare un prodotto al marchio TERREDILUPI, bisogna compilare i moduli e aderire a un regolamento di utilizzo del marchio, scaricabile da www.lifewolfalps.eu



33 cm

MANIFESTO 70x100 cm

stampa 1 colore – pantone black 5
carta 200g



VOLANTINO 21x10 cm – fronte

stampa 1 colore – pantone black 5
carta 300/350 g



210 mm

VOLANTINO 21x10 cm – retro

stampa 1 colore – pantone black 5
carta 300/350 g

	I	F	EN	D
<p>La linea wolf friendly TERREdiLUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.</p> <p>Siamo partiti da un piccolo gruppo pilota di produttori locali di latte e prodotti e caseari della Valle Gesso, in provincia di Cuneo, nella Core Area 1, ma puntiamo a diventare una "grande famiglia": per aderire al progetto e candidare un prodotto al marchio TERREdiLUPI, bisogna compilare i moduli e aderire a un regolamento di utilizzo del marchio, scaricabile da www.lifewolfalps.eu</p>	<p>La linea wolf friendly TERREdiLUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.</p> <p>Siamo partiti da un piccolo gruppo pilota di produttori locali di latte e prodotti e caseari della Valle Gesso, in provincia di Cuneo, nella Core Area 1, ma puntiamo a diventare una "grande famiglia": per aderire al progetto e candidare un prodotto al marchio TERREdiLUPI, bisogna compilare i moduli e aderire a un regolamento di utilizzo del marchio, scaricabile da www.lifewolfalps.eu</p>	<p>La linea wolf friendly TERREdiLUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.</p> <p>Siamo partiti da un piccolo gruppo pilota di produttori locali di latte e prodotti e caseari della Valle Gesso, in provincia di Cuneo, nella Core Area 1, ma puntiamo a diventare una "grande famiglia": per aderire al progetto e candidare un prodotto al marchio TERREdiLUPI, bisogna compilare i moduli e aderire a un regolamento di utilizzo del marchio, scaricabile da www.lifewolfalps.eu</p>	<p>La linea wolf friendly TERREdiLUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.</p> <p>Siamo partiti da un piccolo gruppo pilota di produttori locali di latte e prodotti e caseari della Valle Gesso, in provincia di Cuneo, nella Core Area 1, ma puntiamo a diventare una "grande famiglia": per aderire al progetto e candidare un prodotto al marchio TERREdiLUPI, bisogna compilare i moduli e aderire a un regolamento di utilizzo del marchio, scaricabile da www.lifewolfalps.eu</p>	

VOLANTINO 21x10 cm – fronte #2

stampa 1 colore – pantone black 5
carta 300/350 g



210 mm

VOLANTINO 21x10 cm – retro #2

stampa 1 colore – pantone black 5
carta 300/350 g

La linea wolf friendly TERREDILUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.

I

La linea wolf friendly TERREDILUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.

F

La linea wolf friendly TERREDILUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.

EN

La linea wolf friendly TERREDILUPI nasce per promuovere prodotti e produttori che lavorano in un territorio alpino di presenza stabile del lupo o in una zona di nuova ricolonizzazione. L'idea è semplice: fare della coesistenza con il famoso grande carnivoro uno strumento di promozione del territorio e dei prodotti locali un veicolo di comunicazione della coesistenza possibile.

D



PROPOSTE D'UTILIZZO

INCARTO PER TOME #1

confezionamento

pendaglio legato

cordino di iuta da annodare
insieme al pendaglio
bollino autoadesivo latte da applicare su pacco



INCARTO PER TOME #2 confezionamento

pendaglio adesivo

bollino autoadesivo latte
da applicare su pacco
"pinzando" il pendaglio



CONFETTURA

confezionamento

pendaglio legato o adesivo



MIELE confezionamento

pendaglio legato o adesivo



BARATTOLO VETRO/YOGURT

confezionamento

pendaglio legato o adesivo



BARATTOLO PLASTICA/PICCOLO/YOGURT confezionamento

pendaglio adesivo



BOCCETTINO/LAVANDA

confezionamento

pendaglio legato



BEVANDE IN BOTTIGLIA/BIRRA/VINO confezionamento

pendaglio legato



BUSTE 1/2/3 kg confezionamento

pendaglio adesivo frontale

- se non interferisce con etichetta principale
- o per produzione diretta



BUSTE 1/2/3 kg confezionamento #2

pendaglio adesivo laterale

–per non interferire con etichetta principale



SACCO JUTA confezionamento

pendaglio legato



SACCO RETE PLASTICA

confezionamento

pendaglio legato



ARTIGIANATO confezionamento

pendaglio legato



ABBIGLIAMENTO

confezionamento

pendaglio legato



STAND per fiere/mercati

espositore con i prodotti Terre di Lupi





TERRE di LUPI